

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

ПРОДО

Группа «ПРОДО» – один из крупнейших игроков российского рынка продуктов питания, в нее входят предприятия, расположенные в разных регионах России. Известно, что эффективность деятельности крупной холдинговой структуры во многом зависит от того, как взаимодействуют ее участники, насколько согласована работа разных подразделений.

Все предприятия и офисы Группы «ПРОДО» трудятся под единым брендом, работают на общий результат, и важно соблюдать корпоративные правила во всех аспектах деятельности, в том числе и в принципах взаимодействия сотрудников Группы «ПРОДО» между собой, а также с представителями внешних структур – партнерами, конкурентами, представителями власти и государственных органов.

Кодекс корпоративного поведения призван усилить синергетический эффект от работы всех подразделений Группы «ПРОДО» в рамках единого холдинга. Он регламентирует только самые важные аспекты, которые напрямую влияют как на эффективность работы всех сотрудников, на атмосферу в трудовом коллективе, так и на позиционирование Группы «ПРОДО» в целом и каждого ее предприятия в отдельности в бизнес-среде и в обществе.

Общие положения

Настоящий Кодекс – документ, устанавливающий корпоративные нормы и правила поведения, основа деловой этики

Группы «ПРОДО». В нем заключены ценности, лежащие в основе корпоративной культуры и формирующие комплекс требований к каждому сотруднику, вне зависимости от занимаемой должности.

Полное принятие каждым сотрудником ценностей, норм и правил, содержащихся в Кодексе, позволит значительно повысить эффективность всех бизнес-процессов в каждом подразделении и в Группе в целом. А также – строить взаимоотношения в коллективе на основе взаимного уважения, честного выполнения принятых на себя обязательств. И в результате – способствовать скорейшему и полному достижению стратегических целей и задач, стоящих перед Группой «ПРОДО», сплочению коллективов всех предприятий и подразделений в единую эффективно работающую команду.

Все статьи Кодекса разработаны в соответствии с российским законодательством, этическими нормами, принятыми в современном деловом сообществе, как российском, так и международном. Они подтверждают высокие стандарты корпоративного управления, которые должны быть нормой для любой крупной компании в наши дни.

«ПРОДО» – динамично развивающийся бизнес. На предприятиях Группы внедряются современные технологии, оборудование, совершенствуется система менеджмента, перенимаются передовые и хорошо зарекомендовавшие себя инструменты управления из мировых практик. Развиваются и отношения с партнерами, клиентами, поставщиками и другими участниками рынка. Высокие требования к корпоративной этике поведения – это еще один инструмент позиционирования на рынке, способствующий эффективному построению внешних коммуникаций, строящих прочную репутацию и укрепляющий деловые связи. Ведь честные, прозрачные и доверительные отношения – единственно возможный способ строительства эффективного бизнеса.

И, безусловно, важно, чтобы настоящий Кодекс всегда являлся реальным руководством для всех сотрудников Группы «ПРОДО». Чтобы каждый сотрудник искренне разделял корпоративные ценности и понимал личную ответственность за общие цели и результаты деятельности Группы.

Миссия Группы «ПРОДО»

Наша Миссия – всегда предлагать лучшее:

ПОТРЕБИТЕЛЯМ – высокое качество и отличный вкус наших продуктов;

СОТРУДНИКАМ – постоянное развитие и уверенность в завтрашнем дне,

ПАРТНЕРАМ – открытые и взаимовыгодные отношения;

ОБЩЕСТВУ – повышение уровня жизни граждан и экономический рост регионов.

Наши Ценности:

ОТКРЫТОСТЬ. Открытость формирует общее информационное поле в коллективе, облегчает коммуникации и упрощает работу.

ЧЕСТНОСТЬ. Быть честным с собой и коллегами – это кратчайший путь к максимальной эффективности.

ОСОЗНАННАЯ ЦЕННОСТЬ РАБОТЫ В КОМАНДЕ. Только общими усилиями можно решать вдохновляющие и амбициозные задачи и добиваться потрясающих результатов.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. Каждый сотрудник несет ответственность за свой участок работы.

ИЗМЕНЕНИЯ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. Без изменений нет развития.

Убеждения и подход

Группа «ПРОДО» руководствуется в своей работе несколькими базовыми принципами, которые должны разделять все сотрудники.

Наш подход – это создание долгосрочных отношений с потребителями, партнерами и сотрудниками.

Мы выступаем за эффективность в принятии решений, обеспечение надежности и финансовой устойчивости бизнеса, за внедрение инноваций на всех этапах производства.

Профессионализм наших сотрудников, опыт и ответственное отношение к делу позволяют нам производить качественные продукты питания.

Эффективность бизнеса – в постоянном развитии. Каждый день мы выбираем оптимальные решения для движения вперед.

Доверие людей – главное в нашей работе.

Работа Группы «ПРОДО» в целом, каждого предприятия и структурного звена, а также лично каждого сотрудника строится на соблюдении требований российского законодательства, а также корпоративных нормативных документов Группы.

Взаимоотношения Группы «ПРОДО» со своими сотрудниками

Группа «ПРОДО» неукоснительно соблюдает требования законодательства РФ, в том числе Трудовой кодекс.

Трудовой договор является взаимным обязательством Группы и ее сотрудника, и обе стороны заинтересованы в точном его исполнении.

Группа «ПРОДО» обеспечивает своим сотрудникам стабильную заработную плату, условия труда, заботится о производственной безопасности, принимаются меры для обеспечения охраны здоровья сотрудников. Кроме того, точно исполняет все обязательства, которые взял на себя работодатель при приеме сотрудника на работу.

Как работодатель Группа «ПРОДО» строит отношения со своими сотрудниками на принципах взаимного уважения и неукоснительного исполнения взаимных обязательств.

Проявления дискриминации по политическим, религиозным, национальным и иным мотивам неприемлемы.

«ПРОДО» приветствует стремление к профессиональному и личностному росту своих сотрудников и предоставляет им возможности для самореализации, которые не ведут к снижению эффективности выполнения обязанностей, прописанных в трудовом договоре.

Группа «ПРОДО» заинтересована в карьерном росте своих сотрудников и предоставляет им соответствующие возможности.

Группа делает ставку на успешное и долгосрочное сотрудничество с каждым принятым на работу и создает все условия для профессионального роста. Внутри трудового коллектива приветствуются инициатива, желание совершенствовать свои личностные и профессиональные навыки и стремление к карьерному росту.

Руководители дают объективную информацию о профессиональных качествах своих подчиненных.

Все назначения внутри трудового коллектива осуществляются на основе профессиональных компетенций и личных качеств сотрудника.

Не приветствуется прием на работу близких родственников (родители, супруги, дети, братья и сестры) сотрудников, занимающих руководящие должности в подразделениях Группы, особенно, если предполагается прямое подчинение родственников. О родственных связях с сотрудниками Группы «ПРОДО» необходимо сообщить в свое подразделение по работе с персоналом.

Репутация Группы «ПРОДО»

Каждый сотрудник Группы «ПРОДО» заботится об укреплении деловой репутации Группы, как в деловом, так и в личном общении. **Недопустимо участие в сделках и проектах**, которые даже теоретически могут нанести материальный или репутационный ущерб Группе.

Сотрудники могут заниматься общественной и предпринимательской деятельностью, если она не пересекается с деятельностью Группы «ПРОДО» и не может вызвать конфликта интересов. Сотрудники в личных проектах должны выступать, как частные лица, а не как представители Группы «ПРОДО».

Сотрудники Группы «ПРОДО» создают имидж Группы не только на рабочем месте, но и вне его. Важно не допускать высказываний ни устно, ни письменно, которые могут нанести ущерб Группе. В комментариях относительно Группы «ПРОДО» сотрудники несут персональную ответственность за содержание своих высказываний в публично доступных ресурсах сети Интернет.

Важно и личное позиционирование сотрудников в социальных сетях. Если аккаунт сотрудника компании является общедоступным, в нем не должно содержаться порочащих или непристойных сюжетов. Самовыражение в неприемлемых для имиджа работодателя формах возможно исключительно в закрытых профилях социальных сетей.

Общение сотрудников Группы «ПРОДО» со средствами массовой информации должно основываться на строгом соблюдении интересов Группы и согласовываться с Дирекцией по связям с общественностью.

Корпоративный стиль

Имидж Группы «ПРОДО» является важным инструментом достижения общих целей и реализации задач и должен использоваться максимально эффективно.

Вежливость, доброжелательность и отзывчивость каждого сотрудника Группы, независимо от занимаемой должности, это неотъемлемая часть имиджа Группы «ПРОДО».

Всем сотрудникам офисов необходимо придерживаться делового стиля в одежде. Внешний вид сотрудника не должен быть вызывающим или небрежным.

Внутрикорпоративная культура

Правила личного поведения сотрудников Группы «ПРОДО» строятся на таких понятиях, как честность, порядочность, вежливость. Приветствуются такие качества, как пунктуальность, обязательность, организованность и дисциплина. Созданию оптимальных результатов способствует атмосфера взаимного доверия, открытого сотрудничества, командная работа, эффективный обмен опытом и информацией.

В сфере ответственности каждого сотрудника Группы «ПРОДО», вне зависимости от занимаемой должности, – добросовестное выполнение должностных обязанностей. Цель каждого сотрудника – повышение эффективности работы, улучшение финансовых результатов работы Группы в целом.

Ответственный подход к своим обязанностям включает стремление к повышению профессиональных качеств, поиск оптимальных решений для достижения наилучших результатов работы, повышения производительности труда и снижения производственных расходов.

Работодатель ждет от сотрудников производительного и качественного труда, бережного отношения к имуществу, материальным и нематериальным ценностям. На рабочих местах и в помещениях офисов и предприятиях Группы необходимо поддерживать чистоту и порядок.

Задача каждого руководителя доносить до подчиненных нормы корпоративного поведения, а также быть примером их исполнения.

Взаимодействие внутри коллектива

Все взаимодействия сотрудников строятся на принципах вежливости, взаимного уважения. Недопустимы оскорбления, проявления агрессии, резкие и нецензурные выражения в процессе решения общих вопросов.

Каждый сотрудник Группы «ПРОДО» – часть единой команды, имеющей общие цели и задачи. И единый результат зависит от каждого, вклад каждого сотрудника важен для Группы. Приветствуется эффективное командное взаимодействие, когда общая цель и работа в команде ставятся выше личных амбиций.

Часто для эффективного решения рабочей задачи необходима помощь и поддержка коллег, консультация более опытных сотрудников или руководителей. Каждый сотрудник Группы «ПРОДО» должен понимать, что его личный результат – неотъемлемая часть общего результата. Коллеги и руководство открыты для конструктивного общения, всегда готовы помочь. Такой подход способствует скорейшему решению проблем и предупреждает возникновение конфликтов внутри коллектива.

Этика поведения

Внутри коллектива важно создать уважительную и доброжелательную атмосферу, которая способствует как эффективному выполнению профессиональных обязанностей, так и достижению желаемых результатов работы.

Следует соблюдать тишину в офисе. Отсутствие постороннего шума позволит работать эффективнее, а также будет проявлением уважения к работе коллег.

Недопустимо появляться на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения.

Недопустима дискриминация по половому, возрастному, религиозному или национальному признакам. Неприемлемы личные отношения между сотрудниками, которые способны оказать влияние на результаты деятельности, рабочую атмосферу в коллективе или эффективность выполнения кем-либо своих должностных обязанностей. В нашем коллективе запрещены любые действия в отношении сотрудников, которые могут быть истолкованы ими, как принуждение к интимным отношениям.

Трудовая дисциплина

Сотрудники Группы «ПРОДО» обязаны присутствовать на работе в те часы, которые оговорены в их трудовом договоре.

Объем рабочих часов и график работы также оговорены в правилах внутреннего трудового распорядка. Отсутствие на рабочем месте в рабочее время допускается, если выезды связаны с выполнением рабочих обязанностей сотрудника. Об отсутствии на рабочем месте в рабочее время сотрудник обязан предварительно уведомить своего непосредственного руководителя.

Условия и график работы сотрудников Группы в разных подразделениях могут отличаться – в зависимости от специфики деятельности сотрудника.

Очередной оплачиваемый отпуск предоставляется на основе заявления сотрудника после согласования сроков отпуска с непосредственным руководителем, а также в соответствии с графиком отпусков подразделения.

Дополнительные отпуска (учебный, социальный), отпуск за свой счет также предоставляются по заявлению сотрудника после согласования с его руководителем.

Нарушение трудовой дисциплины фиксируется и преследуется в соответствии с правилами Трудового кодекса РФ.

Если сложившиеся обстоятельства могут привести к нарушению трудовой дисциплины, сотрудник должен поставить в известность непосредственного руководителя, а впоследствии стремиться свести к минимуму возникновение таких обстоятельств.

В случае решения о переходе на другую работу, сотрудники обязаны незамедлительно уведомить непосредственного руководителя.

Взаимоотношения с деловыми партнерами и представителями органов государственной и муниципальной власти

Отношения с партнерами и представителями органов государственной власти **должны строиться, в первую очередь, на профессионализме, честности, взаимном доверии и уважении.** Каждый сотрудник должен исходить из принципов нерушимости обязательств, вести взаимовыгодные переговоры, соблюдая интересы работодателя и в соответствии с конечной целью обсуждаемого проекта.

Сотрудники Группы «ПРОДО» не должны предоставлять скрытых предпочтений и преимуществ партнерам и представителям власти.

Сотрудники Группы не принимают и не передают денежные средства третьим лицам от партнеров, их представителей или аффилированных лиц, а также не заключают договоров с третьими лицами, предоставляющих право на получение денежных средств как вознаграждения за осуществленную деятельность в качестве сотрудника Группы.

Сотрудники Группы не должны принимать или передавать третьим лицам подарки в любой форме от существующих или потенциальных партнеров, их представителей или аффилированных лиц, если их получение или передача может создать конфликт личных и корпоративных интересов. Исключением могут быть случаи, когда отказ от подарка может привести к негативным последствиям для Группы «ПРОДО». В таких случаях сотрудник обязан сообщить о принятии подарка непосредственному руководителю или вышестоящему руководству не позднее следующего рабочего дня с даты принятия подарка.

Взаимоотношения с конкурентами

Взаимоотношения с конкурентами Группы «ПРОДО» строятся на принципах честности и взаимного уважения.

Сотрудникам Группы следует избегать резких необоснованных заявлений и публичной критики конкурентов. В случае возникновения разногласий и споров в конкурентной борьбе приоритет отдается переговорам и поиску компромисса.

Группа «ПРОДО» приветствует взаимовыгодное сотрудничество с другими участниками рынка и стремится к развитию здоровой конкуренции.

Группа категорически не допускает никаких проявлений недобросовестной конкуренции.

Конфиденциальная информация

Сотрудники обязаны вести и хранить все записи, содержащие служебную информацию, в полном соответствии с законодательством РФ и внутренними документами Группы.

Служебная информация, не подлежащая раскрытию, используется строго в рамках служебных обязанностей, она не должна распространяться и передаваться третьим лицам, а также использоваться для извлечения выгоды сотрудником или третьими лицами.

Передача конфиденциальной информации третьим лицам, в том числе и сотрудникам Группы, не имеющим к ней официального доступа, возможна только с разрешения непосредственного руководителя. И такие действия должны совершаться в целях получения непосредственной выгоды для Группы «ПРОДО» и при условии соблюдения ее интересов.

Информация о сотрудниках Группы, включая персональные данные и информацию о доходах, является конфиденциальной и не раскрывается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.